



mbarchi al porto di Olbia

Olbia. Secondo un sondaggio di Trademark su marketing e ospitalità Porto Rotondo, ultimo posto tra i luoghi vip

Porto Rotondo tragicomica: Trademark Italia, la società leader nelle consulenze per il marketing e l'ospitalità, ha recensito 12 stranote località turistiche, tra le quali Riccione, Capri, Tropea, Ostuni, Taormina e Forte dei Marmi. L'analisi si è incentrata sulla capacità d'accoglienza, informazione e marketing pubblico e privato. Trademark, in pratica, ha tentato di ottenere informazioni al telefono o su internet delle località scelte. Porto Rotondo si è classificata ultima. Ecco il rapporto dell'indagine, pubblicata sul sito di Trademark: «Tentiamo di reperire il

numero di telefono di un ufficio di informazioni turistiche di Porto Rotondo tramite il Comune di Olbia, che non essendo a conoscenza dell'esistenza, consiglia di chiamare l'ex Azienda Autonoma. Tentiamo dunque di chiamare il numero che ci è stato fornito ma dopo 7 squilli non riceviamo risposta. Porto Rotondo non ha un proprio sito internet di carattere istituzionale. Per trovare delle informazioni istituzionali su Porto Rotondo occorre fare riferimento al sito del Comune di Olbia, sul quale poi è possibile, pur non facilmente, individuare un piccolo link che

rimanda al portale olbiaturismo.it. E qui si trovano le scarse informazioni turistiche disponibili su Porto Rotondo. Abbiamo spedito la mail all'indirizzo aastol@tiscalinet.it, non ci hanno mai risposto». Il commento finale di Trademark è una mazzata all'immagine del borgo: «Evidentemente le località famose si possono permettere di snobbare i turisti normali. E la Sardegna dei cento Stl e dei milioni sprecati per crearli. E la Sardegna delle potenzialità inespresse, così bella da poter fare a meno dei turisti».

C. C.

SEAT?



lla tua Leon.
uro**.

gli ecoincentivi statali ai sensi della L. 33/09.

LAI AUTOMOBILI

S